

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“**

Приета с решение на ФС
Протокол № 8 от 21.06.2016 г.



УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината: „ **СОЦИАЛНАТА ИКОНОМИКА В ЕВРОПЕЙСКИ МАЩАБ**”
включена в учебния план на специалността: **СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**
Магистърска програма: „**УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ**”
Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**
Област на висше образование: **СОЦИАЛНИ СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**
/шифър 3./
Професионално направление: **АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ /шифър 3.7./**
Професионална квалификация **МАГИСТЪР ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ**
Форма на обучение: **ДИСТАНЦИОННА**
Продължителност на обучението: **2 /ДВА/ СЕМЕСТЪРА**
Катедра: „ **МЕНИДЖМЪНТ**”

Габрово, 2016 г.

ИЗВАДКА ОТ УЧЕБНИЯ ПЛАН

Вид на занятието	Дистанционно обучение	
	Семестър	Хорариум
А. Лекции	I	30
Б. Семинарни упражнения	I	15
В. Форма на контрол – Текуща оценка / Изпит	Изпит	
Общо:	45	

АНОТАЦИЯ

Социалната икономика е форма на икономическа организация, насочена към преодоляване на социалните нужди. Тя е икономическа дейност, която има социални последици, и като такава възпелчва принципа на равнопоставеност между социалната и икономическата жизнеспособност.

Формите на социалната икономика са познати назад във времето, но съвременното преоткриване на този сектор провокира въпроси, свързани с неговото позициониране и нормативно регламентиране. Дисциплината „**Социалната икономика в европейски мащаб**” има за цел да запознае студентите с: основните концепции, включени в разбирането за социална икономика; основните форми и тяхното историческо развитие; функциите на социалната икономика и европейските политики, регламентиращи нейната полезност за съвременното общество; социалното предприемачество и възможностите за създаване на социални предприятия. Учебното съдържание е разделено в два модула, които поставят акцент върху различни гледни точки за социалната икономика. Учебният процес се реализира чрез лекции и семинарни упражнения. Целта на семинарните упражнения е чрез дискусии, запознаване с националното законодателство и действащите програми да се създаде модел на социално предприятие.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

№	Теми на лекциите и упражненията	Часа
	Модул I. СОЦИАЛНА ИКОНОМИКА – СЪЩНОСТ, ОСОБЕНОСТИ, ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ (лекции –16; сем.упражнения – 5)	21
	А. Лекции	
1.1	Основни понятия и изходни концепции за социалната икономика	6
1.2	Историческа еволюция на формите на социалната икономика. Институционален и нормативен подход за дефиниране на социалната икономика	4
1.3	Функции на социалната икономика	2
1.4	Социална икономика и европейски политики. Предизвикателства и проблеми пред развитието на социалната икономика	4
	Модул II. СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ. МОДЕЛИ НА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВЪЗМОЖНОСТ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА РАБОТЕЩА СОЦИАЛНА ИКОНОМИКА (лекции –14; сем.упражнения – 10)	24
	А. Лекции	
2.1	Социални предприятия. Видове социални предприятия. Международен опит в областта на социалното предприемачество.	4
2.2	Профил на предприемача в различен контекст. Българският предприемач, профил и поведение	2
2.3	Социален проект. Проектен цикъл. Матрица на логическата рамка	4
2.4	Стъпки за разработване на социално предприятие	4
	ОБЩО:	45

Б. Семинарни упражнения		
1.	Исторически преглед на развитието на социалната икономика в световен мащаб. Сравнителен анализ на тенденциите в областта на социалната икономика в България и останалите страни-членки на ЕС. Разработване на презентация	2
2.	Законодателно регламентиране на социалната икономика в България и ЕС. Проблеми и предизвикателства пред социалната икономика.	2
3.	Съвременни схващания за предприемачеството – Касон, Кирцнер, Хой, Гартнър	2
4.	Роли, изпълнявани от предприемача. Типология на предприемаческите дейности	2
5.	Социален проект. Проектен цикъл. Матрица на логическата рамка	2
6.	Добри практики в областта на социалните предприятия в България. Същност на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”. Възможност за финансиране на проект за създаване на социално предприятие.	1
9.	Инициране на проект за създаване на социално предприятие. Избор на модел, институционална форма. Защита на проектната идея.	4
ОБЩО СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ		15

ТЕХНОЛОГИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

1. Начин на провеждане на занятията

30% от обучението по дисциплината се провежда чрез присъствени занятия, а 70% - дистанционно – с използване на учебните материали по дисциплината, публикувани в платформата за дистанционно обучение на Технически университет-Габрово. На първите присъствени занятия Центърът за електронно и дистанционно обучение организира въстъпителен курс за запознаване на новоприетите студенти с технологията за регистриране и осъществяване на интерактивната връзка между студенти и преподаватели, както и с организацията на достъпа до съответните материали по дисциплините.

На присъствените лекции студентите се запознават в теоретичен план със съдържанието на дисциплината. Лекционният материал е публикуван и в платформата за дистанционно обучение.

На присъствените практически упражнения студентите анализират резултати от проучвания, решават казуси и задачи, обсъждат реални проблемни ситуации. Материалите за упражненията са публикувани и в платформата за дистанционно обучение.

2. Самостоятелна работа и форми на текущ контрол

Под формата на самостоятелна работа студентите:

- изучават лекционния материал;
- изпълняват упражненията;
- изпълняват задачи и решават тестове, които са публикувани на платформата за дистанционно обучение и представят решението им в платформата в определения от преподавателя срок. Решенията се оценяват и се формира текуща оценка, в която преподавателят публикува на платформата. Текущата оценка е положителна тогава, когато студентът е събрал минимум 1/3 от максимално възможния брой точки.

3. Условия за заверка на дисциплината

Заверка по дисциплината получават само студентите, които са участвали в присъствените занятия, прочели са публикуваните на платформата лекции и са изпълнили задачите за самостоятелната работа.

4. Формиране на крайна оценка по дисциплината

Дисциплината завършва с изпит, на който студентите трябва да развият един теоретичен въпрос, да решат един тест, след което оценката се оформя с отчитане резултата от текущия контрол. На платформата за дистанционно обучение са публикувани

примерни тестове по някои теми от дисциплината и заключителен тест, които студентите трябва да използват при подготовката за изпита.

Крайната оценка се определя по следната формула:

0,7 x оценката от изпита + 0,3 x текущата оценка от самостоятелната работа.

Крайната оценка се оформя след провеждане на писмен изпит.

ЛИТЕРАТУРА:

А.ОСНОВНА

1. **Радев, Н., Л. Русанова.** Основи на социалното предприемачество, УИ „ Св.Св. Кирил и Методий”, Велико Търново, 2010г.
2. **Русанова, Л.** Неправителствен сектор – същност, тенденции, развитие, Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2012г.
3. **Русанова, Л.** Концепцията за социално предприемачество и българския опит, Научни трудове, Русенски университет”Ангел Кънчев”, 2011г.
4. **Русанова, Л.** Социалната икономика в световен мащаб – същност и тенденции на развитие, сп. Социално-икономически анализи, кн. 7, В.Търново, 2012г.
5. **Русанова, Л.,** Социалната икономика - същност, тенденции и предизвикателства, Сб., Предизвикателствата пред висшето образование и научните изследвания в условията на криза”, Бургас 2010, Университетско издателство” Бургаски свободен университет”, стр.279-288
6. **Русанова, Л.** Социалното предприемачество в българския контекст, УНИТЕХ, Га-брово, 2012г.стр.241-244. ISSN 1313-230X
7. **Тодоров, К.** Бизнес предприемачество. Изд. БАРМП, София, 2011г.
8. **Druce, P.**(1990)Managing the Nonprofit Organization. Principles and Practices. New York: Collins Publishers
9. **Filion, J. (1998):** Chapter 4. The State of the Art in Small Business and Entrepreneurship.
10. **Laskowski, W, R Loidl-Keil,**(2012) Professionalization strategies of social work in social enterprises based on socio-economic ration, Journal of Entrepreneurship Perspectives, Vol.1, Issue I, pp.111-136

Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА

1. **Гордън, М.** Предприемачество 101 : Как да превърнем идеите си в машина за пари / Майкъл Гордън . - София : Locus Pub., 2008.
2. **Дойч, Д.** Голямата идея : Как да сбъднете предприемаческите си мечти от момента "Аха!" до първия милион / Дони Дойч, Катерин Уитни . - София : Четмо, 2010 .
3. **Николова, Е.** Младите предприемачи на България : Как да живеете, ако искате да успеете / Емилия Николова . - В. Търново : Фабер, 2011
4. <http://www.mslp.government.bg> – Национална концепция за социална икономика, София 2011г.
5. <http://www.mslp.government.bg> –Стратегия по корпоративна социална икономика 2009-2013 г., София, 2009 г.
6. <https://www.eufunds.bg> –Оперативна програма развитие на човешките ресурси 2014-2020
7. <http://ec.europa.eu/europe2020/> - Стратегия „Европа 2020”
8. **Defourny Jacques, Patrick Develtere & Bénédicte Fonteneau (eds.)** Social Economy North and South Leuven /Liège: Katholieke Universiteit Leuven.
9. **Durieux, M., R. Stebbins.** Social Entrepreneurship for dummies. Wily Publishing, Inc, Indiana, 2010

10. **Palmer, A.** The Business Environment / Adrian Palmer, Bob Hartley . - 6. ed. . - London : McGraw-Hill Book Company, 2009 .

Съставил: 

/доц.д-р Л.Русанова/

Програмата е приета от КС на профилираща катедра „Мениджмънт“ с Протокол № 4 от 12.04.2016 г.

Ръководител катедра: 

/доц.д-р А. Николова/

**ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ГАБРОВО
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“**

Приета с решение на ФС
Протокол № 8 от 21.06.2016 г.

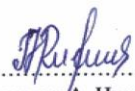


**ХАРАКТЕРИСТИКА
НА ДИСЦИПЛИНАТА „СОЦИАЛНАТА ИКОНОМИКА В ЕВРОПЕЙСКИ МАЩАБ“
за магистърска програма «УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ»**

Обучаваща катедра: Мениджмънт

Образователно-квалиф. степен: Магистър, дистанционно	Вид на дисциплината: Избираема	№ по учебен план 6.2	Година: I
Семестър: I	Брой кредити: 5/1,7	Водещ преподавател: доц. д-р Лиляна Иванова Русанова	
Цел на курса: Да формира знания в студентите за същността, особеностите и приложението на социалната икономика. Разгледани са възможностите за създаване на успешни и работещи социални предприятия в България, насочени към задоволяване на нарастващите потребности на уязвими групи.			
Необходими условия: достъп до интернет, умения за работа с Moodle			
Съдържание на курса: Социална икономика. Същност. Функции. Историческа еволюция. Съвременни тенденции. Предизвикателства. Социални предприятия, модели на социалното предприемачество Теории. Типология. Видове социални предприятия. Социален проект. Стъпки за разработване на социално предприятие.			
Препоръчителна литература: 1. Радев, Н., Л. Русанова. Основи на социалното предприемачество, УИ „Св.Св. Кирил и Методий“, Велико Търново, 2010г. 2. Русанова, Л. Неправителствен сектор – същност, тенденции, развитие, Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2012г. 3. Русанова, Л. Концепцията за социално предприемачество и българския опит, Научни трудове, Русенски университет “Ангел Кънчев”, 2011г. 4. Русанова, Л. Социалната икономика в световен мащаб – същност и тенденции на развитие, сп. Социално-икономически анализи, В.Търново, 2012г. 5. Русанова, Л., Социалната икономика - същност, тенденции и предизвикателства. Сб., Предизвикателствата пред висшето образование и научните изследвания в условията на криза”, Бургас 2010, Университетско издателство “Бургаски свободен университет”, стр.279-288 6. Тодоров, К. Бизнес предприемачество. Изд. БАРМП, София, 2011г. 7. Drucer, P.(1990)Managing the Nonprofit Organization. Principles and Practices. New York: Collins Publishers			
Методи на преподаване: Дистанционно обучение			
Методи на оценяване: Писмена работа			
Кредити по видове дейност: Аудиторна заетост (30 л/15 сем.упр., Общо 45 часа): 1, 7 кредита; Извънаудиторна заетост: 3,3 кредита. Д.1 Подготовка за семинарни упражнения – 0,2 к.; Д.2 Посещение на библиотека – 0,2 к.; Д.3 Задания за извънаудиторно решаване на задачи – 0,5 к.; Д.5 Самостоятелна работа с обучаващи програми – 0,2 Д.6 Обучение чрез електронни версии – 0,2 Д.7 Подготовка за изпит – 1к; Д.14 Работа в Интернет – 0,3 к; Д.15 Домашни работи от различен тип – 0,1 к.; Д.16 Реферирание на научна литература – 0,3к.; Д.18 Преводи на научна литература – 0,3 к.			
Език, на който се преподава: български			

Приета на КС на катедра „Мениджмънт“ с Протокол № 4 от 12.04.2016 г.

Ръководител катедра:  /доц.д-р А. Николова /

КОНСПЕКТ
по дисциплината „СОЦИАЛНАТА ИКОНОМИКА В ЕВРОПЕЙСКИ МАЩАБ”
за студентите от маг.програма «Управление на проекти» - дистанционно обучение

1. Основни понятия и изходни концепции за социална икономика
2. Историческа еволюция на формите на социалната икономика
3. Институционален и нормативен подход за дефиниране на социалната икономика
4. Функции на социалната икономика
5. Социална икономика и политика.
6. Предизвикателства пред социалната икономика. Съвременни тенденции
7. Теории и модели За социално предприемачество
8. Социални предприятия – видове
9. Международен опит в областта на социалното предприемачество
10. Социални предприятия в България
11. Профил на предприемача в различен контекст
12. Българският предприемач - профил и поведение
13. Социален проект
14. Проектен цикъл. Матрица на логическата рамка
15. Полезни стъпки за създаване на социално предприятие
16. Нормативна, институционална, програмна и техническа подкрепа за развитие на социалните предприятия
17. Финансови отношения между държава и предприемач

ЛИТЕРАТУРА

1. **Радев, Н., Л. Русанова.** Основи на социалното предприемачество, УИ „ Св.Св. Кирил и Методий”, Велико Търново, 2010г.
2. **Русанова, Л.** Неправителствен сектор – същност, тенденции, развитие, Изд. ЕКС-ПРЕС, Габрово, 2012г.
3. **Русанова, Л.** Концепцията за социално предприемачество и българския опит, Научни трудове, Русенски университет”Ангел Кънчев”, 2011г.
4. **Русанова, Л.** Социалната икономика в световен мащаб – същност и тенденции на развитие, сп. Социално-икономически анализи, В.Търново, 2012г.
5. **Русанова, Л.,** Социалната икономика - същност, тенденции и предизвикателства. Сб., Предизвикателствата пред висшето образование и научните изследвания в условията на криза”, Бургас 2010, Университетско издателство” Бургаски свободен университет”, стр.279-288
6. **Тодоров, К.** Бизнес предприемачество. Изд. БАРМП, София, 2011г.
7. **Druczer, P.**(1990)Managing the Nonprofit Organization. Principles and Practices. New York: Collins Publishers
8. **Filion, J. (1998):** Chapter 4. The State of the Art in Small Business and Entrepreneurship.
9. **Laskowski, W, R Loidl-Keil,**(2012) Professionalization strategies of social work in social enterprises based on socio-economic ration, Journal of Entrepreneurship Perspectives, Vol.1, Issue I, pp.111-136

Изготвил: доц.д-р Лиляна Русанова

гр.Габрово
2016 г.